**I. Địa điểm và trang thiết bị**

**1.1. Xác định địa điểm kinh doanh**

**1.1.1. Địa điểm kinh doanh và lĩnh vực hoạt động**

Có thể nói, việc lựa chọn địa điểm cho việc kinh doanh hồ dịch vụ là một trong những tếu tố khá quan trọng ảnh hưởng đến sự thành công của kế hoạch kinh doanh. Dù cho kế hoạch kinh doanh có hoàn hảo đến đâu, nhưng địa điểm không tốt thì kế hoạch đó cũng sẽ không thành công. Địa điểm mà BT nằm ở khu vực xã điện thọ, huyện điện bàn, tỉnh quảng nam cách đường cái khoản 100m với tổng diện tích lên đến 2ha với cách bố trí mặt bằng như sau:

* Chòi nghỉ và thu vé dịch vụ: nằm ở ngay cổng vào.
* Khu vực bãi giữ xe: nằm sát bên chòi thu vé có sức chứa khoản 50 chiếc.
* Kho cất nguyên vật liệu: là khu vực để cất giữ bột nuôi cá và một số các thiết bị cần thiết.
* Nhà vệ sinh ( 20m2 )

**1.1.2. Địa điểm kinh doanh và các đối tượng hữu quan**

**- Địa điểm kinh doanh:** Xã điện thọ, Huyện Điện Bàn, Tỉnh Quảng Nam.

**- Tọa độ:** 15,877530B, 108,187720Đ.

- Đối với chủ: hồ dịch vụ nằm ở địa điểm thích hợp, thuận tiện cho việc giao thông đi lại và các vấn đề về chi phí mặt bằng phù hợp.

- Khách hàng: xác định hồ dịch vụ nằm ở trong khu vực có nhiều người đam mê sở thích câu cá ở Quảng Nam và Đà Nẵng.

- Nhà Cung cấp: đảm bảo nhà cung cấp không quá xa hồ để nhằm giảm thiểu chi phí vận chuyển.

**1.1.3. Các tiêu chí lựa chọn địa điểm kinh doanh**

- Nơi gần một số lượng khách hàng tiềm năng tương đối lớn.

- Khách hàng có thể đi lại, vào ra dễ dàng.

- Khách hàng có thể dễ dàng tìm thấy hồ dịch vụ của mình.

- Tránh những địa điểm tối tăm, bẩn thỉu.

- Thời gian, mùa và tình hình kinh tế tại nơi chọn làm địa điểm.

**1.2. Trang bị máy móc**

**Công nghệ nuôi cá bao gồm:**

+ Lồng bè: được làm bằng vật liệu thép với giá thành 5 triệu/10m2

+ Thức ăn cho cá: thức ăn công nghiệp

+ Máy sục oxy: với công suất vừa phải, giá thành từ 4 triệu

**Quy trình nuôi cá bao gồm các bước sau:**

1. Chuẩn bị lồng bè: Lồng bè cần được thiết kế sao cho phù hợp với loại cá nuôi và điều kiện thời tiết. Lồng bè cần được làm bằng vật liệu chịu nước và có độ bền cao.

2. Chọn giống cá: Chọn giống cá phù hợp với điều kiện nuôi và thị trường tiêu thụ. Cần chọn giống cá có khả năng sinh trưởng nhanh, chịu được điều kiện môi trường khắc nghiệt.

3. Chuẩn bị thức ăn: Thức ăn cho cá cần được chuẩn bị đầy đủ và đảm bảo chất lượng. Cần tính toán lượng thức ăn cần cho từng giai đoạn nuôi và cung cấp đúng lượng thức ăn cho cá.

4. Thả cá vào lồng bè: Sau khi chuẩn bị đầy đủ, cá được thả vào lồng bè. Cần đảm bảo số lượng cá trong lồng bè không quá đông để tránh tình trạng cá chết do thiếu oxy.

5. Quản lý môi trường nuôi: Cần quản lý môi trường nuôi như nồng độ oxy, pH, nhiệt độ và độ mặn của nước. Cần thường xuyên kiểm tra và điều chỉnh môi trường nuôi để đảm bảo sức khỏe và tăng trưởng của cá.

6. Quản lý bệnh tật: Cần quản lý bệnh tật và phòng ngừa bệnh tật cho cá. Cần sử dụng thuốc và phương pháp điều trị bệnh tật đúng cách để đảm bảo sức khỏe của cá.

7. Thu hoạch cá: Sau khi đạt kích thước và trọng lượng cần thiết, cá được thu hoạch và bồi xuống lòng hồ.

**1.3. Trang wed của doanh nghiệp và lợi ích của trang wed**

- Trang web mà nhóm sử dụng: web mạng xã hội truy cập facebook

- Lợi ích của trang web:

+ Dễ dàng chia sẻ về dịch vụ của doanh nghiệp.

+ Cập nhật nhanh chóng tình trạng của bạn bè ...

+ Kết bạn với nhiều bạn mớ ...

+ Xem được nhiều nội dung của nhiều dịch vụ khác nhau.

+ Tham gia và kết nối nhiều hơn với cộng đồng.

+ Sở hữu nhiều tính năng "độc nhất vô nhị".

+ Phạm vi quảng bá rộng rãi, tiết kiệm được chi phí.

**1.4. Thương mại điện tử và lợi ích thương mại điện tử**

- Thương mại điện tử đựơc biết như là hình thức kinh doanh trực tuyến sử dụng nền tảng công nghệ thông tin với sự hỗ trợ của Internet để thực hiện các giao dịch mua bán, trao đổi, thanh toán trực tuyến.

- Lợi ích thương mại điện tử

+ Dễ dàng mở rộng tệp khách hàng.

+ Chi phí hoạt động không cao.

+ Linh hoạt mở rộng quy mô và phát triển sản phẩm.

+ Nâng cao cách tư vấn và chăm sóc khách hàng Dễ dàng chăm sóc khách hàng.

**II. Các vấn đề cung ứng**

**2.1. Nhà cung cấp**

**2.1.1. Tầm quan trọng của việc lựa chọn nhà cung cấp**

Việc lựa chọn nhà cung cấp là rất quan trọng trong quá trình duy trì và phát triển hồ câu BT. Nếu chọn nhà cung cấp không tốt, thì hồ câu có thể phải đối mặt với các vấn đề như cá dễ xảy ra dịch bệnh, thức ăn không đảm bảo làm cho cá chậm phát triển hơn bình thường, giá cả cao hơn so với thị trường dẫn đến việc khó cạnh tranh và ảnh hưởng đến giá thành dịch vụ hoặc giao hàng chậm …. Hiểu được tính quan trọng của vấn đề nên chúng tôi đã thăm hỏi những người đi trước trong ngành, làm việc với chính các nhà cung cấp và đã lựa chọn ra được nhà cung cấp cá và thức ăn: Trại nuôi cá Tân Tân Nguyễn Địa chỉ: Điện Ngọc, Điện Bàn, Quảng nam, Mến Chung thức ăn chăn nuôi Địa chỉ : Đại cường, Đại lộc, Quảng nam.

**2.1.2. Tiêu chí lựa chọn nhà cung cấp**

- Đảm bảo nguồn cá và thức ăn chất lượng nhất ( cá không bị dịch bệnh, còi hay các vấn đề liên quan, thức ăn cho cá phải đảm bảo chất lượng và hàm dinh dưỡng để giúp cá có thể phát triển nhất có thể ).

- Tiết kiệm chi phí: lựa chọn nhà cung cấp gần nhất có thể để đảm bảo giao hàng kịp thời và không bị ảnh hưởng chất lượng cũng như giá cả bị đội lên cao trong quá trình vận chuyển.

- Thiết lập mối quan hệ lâu dài cũng là một trong những yếu tố để đảm bảo cho quá trình duy trì và hoạt động của hồ( cá giống 3 tháng nhập lần, bột mỗi ngày 20kg ).